

WEITERVERWENDUNG PERSONENBEZOGENER DATEN



MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT

Wann Verbraucher elektronische Bezahlmethoden
nicht mehr nutzen würden



10,4 Mio

... den Dienst nicht nutzen zu wollen, wenn ihre Daten für individualisierte Preise oder individualisierte Werbung weitergegeben werden.



9,1 Mio

... den Dienst nicht nutzen zu wollen, wenn ihre Daten zur Erstellung eines Einkaufsprofils verwendet werden.



verbraucherzentrale

Quelle: E-Payment – Bezahlen im Internet. Eine Untersuchung der Verbraucherzentralen im Rahmen des Projektes Marktwächter Digitale Welt, gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz.

Methodik: Hochrechnung Befragungsergebnissen 2016 (n=2.012; Basis Hochrechnungen: Statistisches Bundesamt & forsa-Mehrthemenbus)