

VERBRAUCHER WOLLEN STREAMING-ANGEBOTE IM EU-AUSLAND NUTZEN KÖNNEN



MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT

64 %

der befragten Nutzer kostenpflichtiger Streaming-Dienste stimmen der Aussage zu, dass **das Angebot in allen Ländern der EU gelten sollte.***

41 %

der befragten Nutzer von Online-Mediatheken von TV-Sendern ist es (sehr) wichtig, auf diese **auch vom EU-Ausland aus zugreifen zu können.****

* 1.098 Nutzer kostenpflichtiger Musik- und/oder Video-Streaming-Dienste; Zusammenfassung der Antworten "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu"

** 1.366 Nutzer von Online-Mediatheken von TV-Sendern mit Auslandsaufenthalt innerhalb der letzten drei Jahre; Zusammenfassung der Antworten "sehr wichtig" und "wichtig"



verbraucherzentrale

Quelle: Geoblocking – Digitale Inhalte grenzüberschreitend nutzen? Eine Untersuchung der Verbraucherzentralen im Rahmen des Projekts Marktwächter Digitale Welt, gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. Methodik: Repräsentative Online-Befragung, durchgeführt von forsa im September 2016. Internetnutzer zwischen 16 und 65 Jahren.