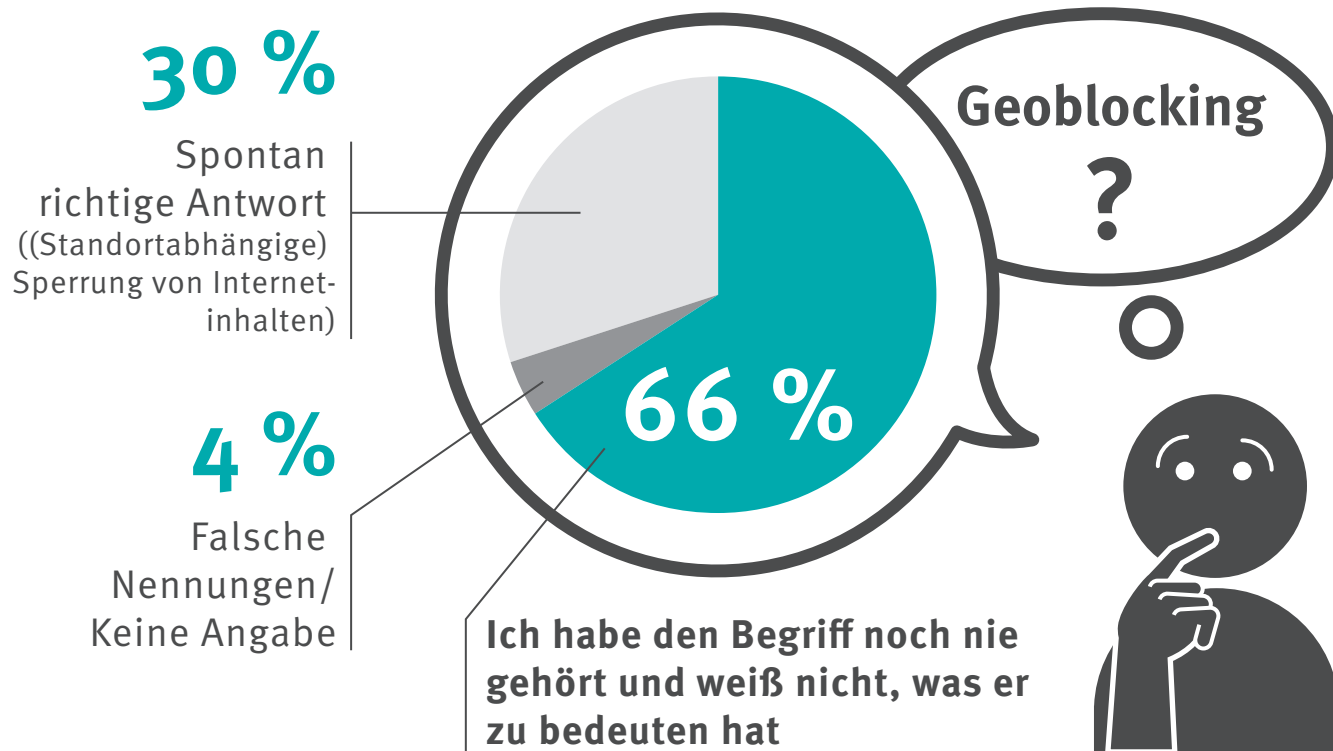


VERBRAUCHER SIND MEHRHEITLICH VON GEOBLOCKING BETROFFEN



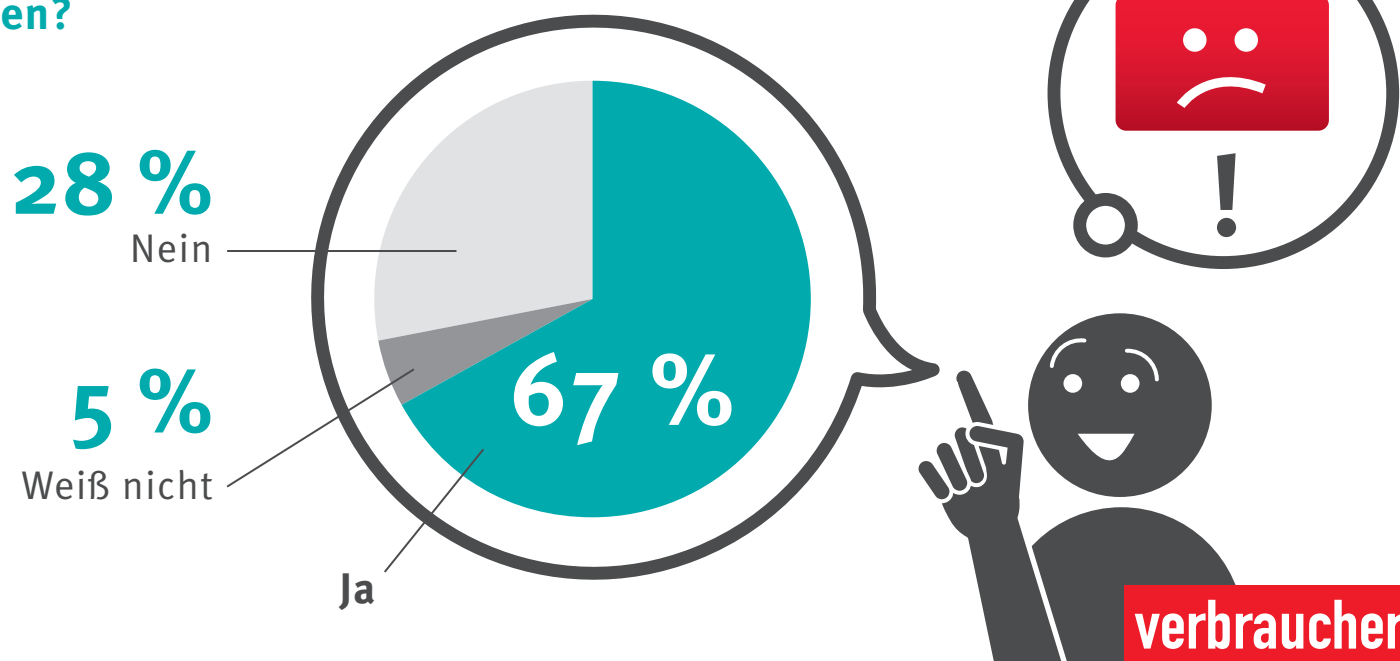
MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT

Wenn Sie den Begriff Geoblocking hören, an was denken Sie da? Bitte beschreiben Sie so genau wie möglich, was Ihnen zu dem Begriff einfällt.



Geoblocking bedeutet, dass Sie auf bestimmte Inhalte aus dem Internet nicht zugreifen können, weil diese in Ihrem Land nicht verfügbar sind. Zum Beispiel lautet dann eine Meldung bei dem Versuch, auf ein Video zuzugreifen: "Dieses Video ist in deinem Land nicht verfügbar".

Man nennt das auch „Digitale Ländergrenzen“. Ist das bei Ihnen schon einmal vorgekommen?



verbraucherzentrale

Quelle: Geoblocking – Digitale Inhalte grenzüberschreitend nutzen? Eine Untersuchung der Verbraucherzentralen im Rahmen des Projekts Marktwächter Digitale Welt, gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. Methodik: Repräsentative Online-Befragung, durchgeführt von forsa im September 2016. 2.207 Internetnutzer zwischen 16 und 65 Jahren.