



MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT



verbraucherzentrale

MARKTWÄCHTER DIGITALE WELT

Mitglieder des Beirats

MARKTWÄCHTER DIGITALE WELT

EINLEITUNG	5
MITGLIEDER DES BEIRATS	6
Dr. Daniel Asche , stv. Abteilungsleiter im Ministerium der Justiz und für Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz	6
Juliane Becker , Abteilungsleiterin im Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen	7
Andreas Bothe , Unterabteilungsleiter im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz	8
Dr. Joachim Bühler , Geschäftsführer beim Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien	9
Dr. Rüdiger Hahn , Direktor, Abteilungsleiter Rechtsfragen der Regulierung Telekommunikation, Frequenzen bei der Bundesnetzagentur	10
Dagmar Hartge , Landesbeauftragte für den Datenschutz und für das Recht auf Akteneinsicht des Landes Brandenburg, Vertreterin der Bund-Länder-Konferenz der Datenschutzbeauftragten	11
Dr. Stefan Heck , MdB, CDU/CSU-Bundestagsfraktion	12
Michael Hirdes , Vorstandsvorsitzender, Chaos Computer Club	13
Renate Künast , MdB, Bündnis 90/Die Grünen-Bundestagsfraktion	14
Sabine Nießen , Abteilungsleiterin im Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz	15
Prof. Dr. Andreas Oehler , Sachverständigenrat für Verbraucherfragen	16
Solveig Orłowski , Leiterin des Hauptstadtbüros beim Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten	17
Prof. Dr. Konrad Ost , Vizepräsident im Bundeskartellamt	18
Gerold Reichenbach , MdB, SPD-Bundestagsfraktion	19
Alexander Sander , Geschäftsführer, Digitale Gesellschaft	20
Stefan Schnorr , Abteilungsleiter „Digital- und Innovationspolitik“ im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie	21
Dr. Sandra Schulz , Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin des eco Hauptstadtbüros beim Verband der deutschen Internetwirtschaft	22
Sebastian Schulz , Leiter Bereich Rechtspolitik & Datenschutz beim Bundesverband e-Commerce und Versandhandel	23
Prof. Dr. Indra Spiecker genannt Döhmann , Goethe-Universität Frankfurt am Main	24
Simone Vintz , Projektleiterin Dienstleistungstests bei der Stiftung Warentest	25
Halina Wawzysiak , MdB, Die Linke-Bundestagsfraktion	26

MARKTWÄCHTER DIGITALE WELT

Impulse für die Marktwächterarbeit

Der Beirat des Marktwächters Digitale Welt setzt sich aus 21 Mitgliedern aus Verwaltung, Politik, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und von Anbieterseite zusammen. Das Gremium berät den Marktwächter bei der Marktbeobachtung aus Verbrauchersicht.

„Für den Beirat haben wir Experten zur Verwirklichung des Marktwächtergedankens gefunden. Mit dem neuen Frühwarnsystem wollen die Verbraucherzentralen Erkenntnislücken im Alarmsystem der Marktbeobachtung schließen und Aufsichtsbehörden schneller handlungsfähig machen. Gemeinsam mit den neuen Gremien werden wir uns künftig intensiv zur Marktbeobachtung aus Verbrauchersicht beraten. Ich freue mich sehr, dass die Beteiligung am Marktwächter auf so positive Resonanz gestoßen ist“, sagt Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverbandes (vzbv).

Der Marktwächterbeirat dient als Impulsgeber für die Arbeitsplanung in den Themenschwerpunkten des Marktwächters Digitale Welt und berät zu Trends in den beobachteten Schwerpunkten.

Über den Marktwächter Digitale Welt

Der Marktwächter Digitale Welt ist ein Projekt, mit dem der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) und die Verbraucherzentralen den digitalen Markt aus Perspektive der Verbraucher beobachten. Hierfür werden Beschwerden und Beratungen von Verbrauchern aus allen 16 deutschen Verbraucherzentralen über ein Frühwarnnetzwerk systematisch ausgewertet. Zudem werden empirische Untersuchungen durchgeführt. So können Schwachstellen und Fehlentwicklungen erkannt, Verbraucher frühzeitig gewarnt und Aufsichts- und Regulierungsbehörden bei ihrer Arbeit unterstützt werden. Dazu untersuchen insgesamt fünf Schwerpunkt-Verbraucherzentralen den digitalen Markt: Bayern (Digitale Dienstleistungen), Brandenburg (Digitaler Wareneinkauf), Nordrhein-Westfalen (Nutzergenerierte Inhalte), Rheinland-Pfalz (Digitale Güter) und Schleswig-Holstein (Telekommunikationsdienstleistungen). Der Marktwächter Digitale Welt wird gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV).

DR. DANIEL ASCHE

Ministerium der Justiz und für Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz



Foto: Dr. Daniel Asche

„Der digitale Markt ist schnelllebig und unübersichtlich und leider auch Tummelplatz für dubiose unseriöse Anbieter aller Art. Der Marktwächter Digitale Welt wird einen wichtigen Beitrag leisten, um den Verbraucher vor Missständen und Fehlentwicklungen in diesem Bereich zu schützen und nachhaltig reagieren zu können.“

Dr. Daniel Asche. Nach meinem juristischen Staatsexamen und der Promotion zum Dr. jur. folgten Tätigkeiten als Referent in den Landtagen und Staatskanzleien von Sachsen-Anhalt und Rheinland-Pfalz, als Verwaltungsrichter und in leitender Funktion beim Rechnungshof Rheinland-Pfalz. Im Anschluss an die Arbeit als Ge-

schäftsführer und Justitiar der SPD-Landtagsfraktion Rheinland-Pfalz bin ich seit Ende 2014 im Ministerium der Justiz und für Verbraucherschutz eingesetzt als stv. Abteilungsleiter und Referatsgruppenleiter, zuständig unter anderem für Grundsatzfragen des Verbraucherschutzes und die A-Länderkoordinierung.

JULIANE BECKER

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen



Foto: Markus J. Feger

„NRW hat das mit Abstand größte Angebot an Verbraucherberatungsstellen. Vor Ort erkennt man am besten, wo den Verbrauchern und Verbraucherinnen der Schuh drückt. Das bevölkerungsreichste Bundesland liefert damit zentrale Grundlagen für die Arbeit der Marktwächter.“

Juliane Becker ist staatl. geprüfte Lebensmittelchemikerin und arbeitete von 1976–1982 als stv. Laborleiterin im Trockenmilchwerk in Lippstadt. Ab 1982 war sie Dezernentin für Lebensmittel nicht tierischer Herkunft, Kosmetika, Bedarfsgegenstände bei der Bezirksregierung in Arnsberg. 1996 wechselte sie ins Ministerium

für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW. Dort leitete sie das Referat „Lebensmittel nicht tierischer Herkunft, Kosmetika, Bedarfsgegenstände, Tabakerzeugnisse“. Seit 2013 ist sie Leiterin der Abteilung „Verbraucherschutz“.

ANDREAS BOTHE

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz



Foto: BMJV

„Der Marktwächter Digitale Welt ist ein wichtiges Vorhaben, um den Verbraucherschutz in einem hochdynamischen Markt zu stärken. Er wird Missstände und unlautere Geschäftsgebaren schneller aufdecken und bekämpfen.“

Andreas Bothe. Geboren 1967 in Gadderbaum, entdeckte ich früh meine Leidenschaft fürs Schreiben, die mir 1985 eine Freie Mitarbeit im Feuilleton der Neuen Westfälischen eintrug. 1986 machte ich Abitur und dann etwas Praktisches, nämlich eine Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Dresdner Bank, der sich ein Studium der Rechtswissenschaften und der BWL anschloss. Danach verschlug es mich in die juristische Praxis, wo ich als Rechtsanwalt wirkte. Schon bald bildete sich ein Schwerpunkt im Bankrecht heraus, der mich zurück in die Kreditwirtschaft führte, wo ich als Geschäftsführer im Haus des Unternehmers, einem Tochterunterneh-

men der Volksbank Detmold, wirkte. 2004 führte ich mein juristisches Interesse und meine Begeisterung für politische Themen zusammen und wechselte als Referent für Rechts- und Innenpolitik und Koordinator des zuständigen Arbeitskreises zur FDP-Bundestagsfraktion, bevor ich ins BMJ, damals noch ohne V, wechselte, wo ich den Leitungsstab des Hauses leitete, bevor ich Weihnachten 2013 den Auftrag erhielt, die Leitung der Projektgruppe zur Integration der Verbraucherpolitik ins BMJV zu übernehmen. Seit Ostern 2014 leite ich eine der beiden Unterabteilungen der Abteilung V (Verbraucherpolitik).

DR. JOACHIM BÜHLER

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM)



Foto: Bitkom

„Der Marktwächter Digitale Welt kann einen Beitrag zu einer noch höheren Transparenz über die Marktsituation für Endkunden leisten. Fundierte Informationen sind für Verbraucher wichtig, damit sie sich in der komplexen digitalen Welt zurechtfinden und bei Online-Transaktionen die richtigen Entscheidungen treffen können. Bitkom freut sich auf die Mitarbeit im Beirat des Marktwächters Digitale Welt.“

Joachim Bühler ist seit 2013 bei Bitkom als Geschäftsführer tätig und verantwortet die Bereiche Politik, Wirtschaft und Technologien. Den Bitkom vertritt Joachim Bühler unter anderem auch im Vorstand der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia (FSM), er ist Mitglied der Plattformen Digitale Infrastruktur und Mobilität sowie

Bildung und Forschung beim Nationalen IT-Gipfel der Bundesregierung. Vor seiner Tätigkeit beim Bitkom war Joachim Bühler persönlicher Referent eines Abgeordneten im Deutschen Bundestag. Joachim Bühler hat Politikwissenschaften studiert und wurde mit einer Arbeit über Verfassungstheorie promoviert.

DR. RÜDIGER HAHN

Bundesnetzagentur



„Die Bundesnetzagentur wird als Anwalt des Verbrauchers das Frühwarnnetzwerk der Marktwächter für die untersuchten Märkte aktiv unterstützen.“

Dr. Rüdiger Hahn. 1990, Eintritt Bundesministerium für Post und Telekommunikation, bis 1992 Referententätigkeit im Bereich „Grundsätze der Regulierung“, ab 1993 Referententätigkeit im Bereich „Rechtsangelegenheiten der Regulierung“, ab 1996 Referatsleiter „Mobil-

funk und Satellitenfunk“, ab 1998 Unterabteilungsleiter „Regulierung, Lizenzen“ in der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post, ab 2001 Direktor, Abteilungsleiter „Rechtsfragen der Regulierung Telekommunikation, Frequenzen“ in der Bundesnetzagentur.

DAGMAR HARTGE

Bund-Länder-Konferenz der Datenschutzbeauftragten, Landesbeauftragte für den Datenschutz und für das Recht auf Akteneinsicht des Landes Brandenburg



„Grundrechte sind das Fundament unserer digitalen Gesellschaft und Datenschutz ist ein Grundrecht.“

Dagmar Hartge ist seit 2005 Landesbeauftragte für den Datenschutz und für das Recht auf Akteneinsicht des Landes Brandenburg. In dieser Funktion berät und kontrolliert sie u. a. öffentliche und nicht-öffentliche Stellen des Landes bei der Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen. Von 1983 bis 1989 studierte Dagmar Hartge an der Georg-August-Universität in Göttingen Jura und Volkswirtschaft. Nach ihrer zwei-

ten juristischen Staatsprüfung 1992 arbeitete sie bis 1994 bei der Senatsverwaltung für Inneres in Berlin. Anschließend war sie beim Berliner Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit im Bereich Recht tätig, zunächst als Referentin, ab 2005 als Bereichsleiterin und stellvertretende Datenschutzbeauftragte des Landes Berlin.

DR. STEFAN HECK

MdB, CDU/CSU-Bundestagsfraktion



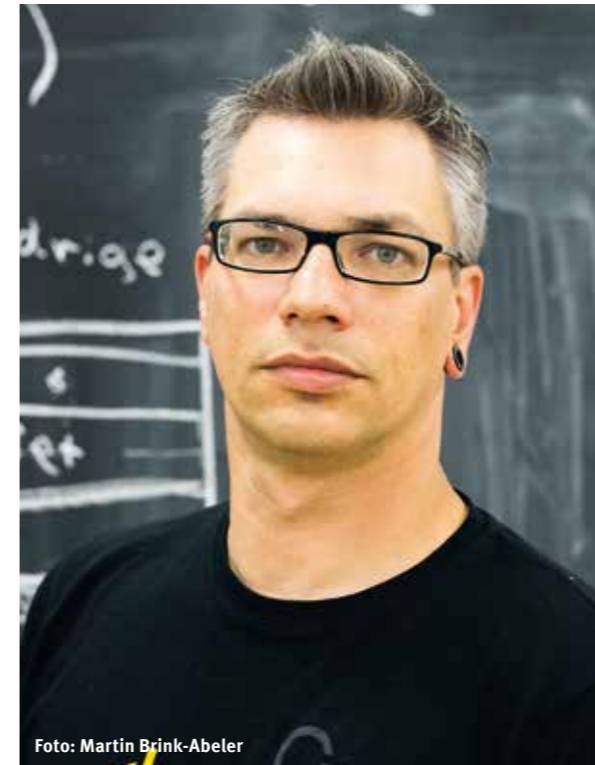
„Durch die fortschreitende Digitalisierung entstehen zunehmend neue Geschäfts- und Vertriebsmodelle. Der Marktwächter knüpft bei solchen an, die den Verbrauchern schaden können. Unsere Aufgabe als Beirat ist es, die Arbeit des Marktwächters zu begleiten. Dabei werden wir den Fokus auf die Qualitätssicherung richten.“

Dr. Stefan Heck zog 2013 erstmals in den Deutschen Bundestag ein. Seitdem sitzt er als ordentliches Mitglied in den Ausschüssen für Recht und Verbraucherschutz sowie für Wahlprüfung, Immunität und Geschäftsordnung. Er engagiert sich als stv. Vorsitzender der deutsch-polnischen Parlamentariergruppe für

eine Vertiefung der Beziehungen zwischen Polen und Deutschland. Heck studierte Jura in Marburg, Krakau und Speyer. 2012 wurde er zum Dr. iur. promoviert. Vor seinem Bundestagsmandat war er als Rechtsanwalt in einer wirtschaftsrechtlichen Kanzlei in Frankfurt a. M. tätig.

MICHAEL HIRDES

Chaos Computer Club



„In der digitalen Welt ist der Schutz der Bürger sowohl vor Datenkraken als auch vor Geheimdiensten und Überregulierung unabdingbar. Datenschutz und das Recht auf informelle Selbstbestimmung sind existenziell für eine aufgeklärte Gesellschaft.“

Michael Hirdes, Jahrgang 1972, Hacker, Datenschutzaktivist und glühender Kämpfer für Informationsfreiheit ist seit über zwanzig Jahren in der IT-Branche tätig. Zurzeit arbeitet Michael Hirdes als selbstständiger

IT-Dienstleister. Er ist Mitinitiator des Hamburgischen Transparenzgesetzes und fungiert als Vorstandsvorsitzender des Chaos Computer Club e.V.

RENATE KÜNAST

MdB, Bündnis 90/Die Grünen-Bundestagsfraktion



Foto: Laurence Chaperon

„Ich bin Mitglied im Beirat Marktwächter Digitale Welt, weil Verbraucher nicht der Willkür von Internetkonzernen und Datenhändlern unterliegen dürfen. Der Marktwächter trägt dazu bei, Missstände im digitalen Raum frühzeitig aufzudecken. Verbraucher müssen die Hoheit über ihre Daten behalten und ihre Datensouveränität muss technisch und rechtlich abgesichert werden.“

Renate Künast ist seit 2014 Vorsitzende des Ausschusses für Recht und Verbraucherschutz im Deutschen Bundestag, Berlin; zuvor war sie Vorsitzende der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Deutschen Bundestag,

Bundesministerin für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft, Bundesvorsitzende von Bündnis 90/Die Grünen; Sozialarbeiterin, Rechtsanwältin.

SABINE NIESSEN

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz



Foto: privat

„Angesichts der schier unbegrenzten Möglichkeiten, die die digitale Welt und das Internet der Dinge bieten, sind wir meist nicht mehr in der Lage, souveräne Entscheidungen zu treffen. Vom Marktwächterkonzept, also der Marktbeobachtung aus der Sicht der Verbraucher, erwarte ich wertvolle Impulse für Hilfen im digitalen Dschungel.“

Sabine Nießen, geboren am 22.12.1958 in München, Studium des Bauingenieurwesens an der TU München, Ministerialdirigentin im Bayerischen Staatsministerium

für Umwelt und Verbraucherschutz, Leiterin der Abteilung „Verbraucherschutz und Gewerbeaufsicht“.

PROF. DR. ANDREAS OEHLER

Sachverständigenrat für Verbraucherfragen



Foto: Uni Bamberg

„Die Initiative eines Wächters „Digitale Welt“ bietet eine Chance mehr für uns alle, ein ausgewogenes Leben in der digitalen Welt und der analogen Welt gleichermaßen zu gestalten. Gleichwohl liegt die eigentliche Herausforderung in der permanent fortschreitenden Verschränkung analoger und digitaler Informationen und Entscheidungen.“

Univ.-Prof. Dr. Andreas Oehler, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Direktor der Forschungsstelle Verbraucherfinanzen, Universität Bamberg; u. a. Vorsitzender des Verwaltungsrats der Stiftung Warentest und Mitglied des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. Gutachter der DFG, des DAAD, der AvHumboldt-Stiftung

sowie nationaler und internationaler Zeitschriften und Tagungen. Arbeitsgebiete: Finanzmärkte, Banken, Versicherungen, Fonds, experimentelle Finanzmarktforschung, Kreditrisikomanagement, Behavioral Finance, Altersvorsorge, Retirement Savings, Financial Literacy, Household Finance.

SOLVEIG ORLOWSKI

Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten (VATM)



Foto: VATM e. V.

„Im Dialog mit allen Akteuren setzt sich der VATM seit über 15 Jahren für faire Wettbewerbsregeln im Telekommunikationsmarkt ein. Wettbewerb ist der Garant für Angebotsvielfalt, günstige Preise, Innovation und Verbraucherschutz. Auch die Transformation in die digitalisierte Welt möchten wir mitgestalten und engagieren uns gerne im Beirat Marktwächter Digitale Welt.“

Solveig Orłowski, Jahrgang 1975, ist seit Oktober 2005 Leiterin des VATM-Hauptstadtbüros. In dieser Funktion verantwortet sie die Information der Mitgliedsunternehmen über branchenrelevante Entwicklungen in Parlament und Regierung sowie umgekehrt die Kommunikation der Verbandsinteressen gegenüber den Ansprechpartnern in der Politik. Nach dem Jurastudi-

um war Solveig Orłowski zunächst als Rechtsanwältin in der auf Energierecht spezialisierten Sozietät Becker Büttner Held tätig, bevor sie Anfang 2004 als Referentin des damaligen energiepolitischen Sprechers der SPD-Fraktion Rolf Hempelmann in den Bundestag wechselte. Solveig Orłowski ist verheiratet und hat zwei Kinder.

PROF. DR. KONRAD OST
Bundeskartellamt



Foto: Bundeskartellamt

„Die digitale Ökonomie stellt den Datenschutz, das Urheberrecht, den Verbraucherschutz, aber auch das Kartellrecht vor neue Herausforderungen. Von den Marktwächtern erwarte ich belastbare Aussagen darüber, wo den Verbrauchern der Schuh drückt. Eine gute empirische Basis ist sowohl für den Gesetzgeber als auch für die mit dem Thema befassten Behörden wichtig.“

Prof. Dr. iur. Konrad Ost, LL.M. (Cambridge) ist Vizepräsident des Bundeskartellamtes. Zuvor leitete er von 2010 bis 2015 die dortige Grundsatzabteilung. Er lehrt

als Honorarprofessor Kartellrecht an der Universität Bonn.

GEROLD REICHENBACH
MdB, SPD-Bundestagsfraktion



Foto: Corrine van den Broek

„Auch für den Daten- und Verbraucherschutz gilt: Es kann nur das richtig sein, was auch noch richtig bleibt, wenn alle es tun.“

Gerold Reichenbach ist seit 2002 Bundestagsabgeordneter. Er ist Mitglied des Innenausschusses und Mitglied und stv. Vorsitzender des Ausschusses „Digitale Agenda“. Neben seiner parlamentarischen Arbeit ist Gerold Reichenbach Mitglied in verschiedenen Beiräten: bei der Stiftung Datenschutz, beim Marktwächter Digitale Welt des Verbraucherzentrale Bundesverban-

des e.V., beim Datenschutzbeirat der Deutschen Telekom und beim Deutschen Feuerwehrverband. Im Bereich Katastrophen- und Bevölkerungsschutz ist Gerold Reichenbach bereits seit 1976 ehrenamtlich engagiert. Aktuell ist er Vorsitzender der THW-Helfervereinigung Hessen.

ALEXANDER SANDER

Digitale Gesellschaft



„Durch die fortschreitende Digitalisierung aller Lebensbereiche geraten Verbraucherrechte ständig unter Druck. Mit Hilfe des Marktwächters Digitale Welt wollen wir dieser Entwicklung entgegenwirken und Verbraucherinnen und Verbraucher auch im digitalen Raum effektiv schützen.“

Alexander Sander arbeitet als Geschäftsführer beim Digitale Gesellschaft e.V. Zuvor war er drei Jahre in Brüssel Mitarbeiter eines Mitglieds des Europäischen

Parlaments. Er ist Gründer von NoPNR!, einer Kampagne gegen die Vorratsdatenspeicherung von Reisedaten und Observer bei European Digital Rights (EDRi).

STEFAN SCHNORR

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

„Die Digitalisierung eröffnet große Chancen für neue Produkte und Geschäftsmodelle, birgt aber auch Risiken in sich. Diese müssen genau beobachtet und die berechtigten Interessen der Unternehmen mit einem effektiven Daten- und Verbraucherschutz verbunden werden. Chancen nutzen und Risiken minimieren – so profitieren alle vom digitalen Wandel.“

Stefan Schnorr arbeitet seit März 2010 im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und leitet dort seit April 2015 die Abteilung „Digital- und Innovationspolitik“. Zuvor war er im Bundeswirtschaftsministerium in verschiedenen anderen Abteilungen tätig. Stefan Schnorr ist Jurist, begann seine berufliche Laufbahn als Verwaltungsrichter in Trier und war anschließend von 1994 bis 2001 im rheinland-pfälzischen Justizministeri-

um in Mainz Leiter der Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher. 2001 wechselte er an die Vertretung des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und der Europäischen Union in Berlin, wo er zunächst das Justizreferat leitete und später als stv. Leiter der Abteilung Bundesangelegenheiten die Bundesratskoordination übernahm. Von 2009 bis März 2010 war er Leiter der Vertretung des Landes Niedersachsen beim Bund in Berlin.

DR. SANDRA SCHULZ

Verband der deutschen Internetwirtschaft (eco)



Foto: privat

„Verbraucherschutz im Internet ist ein wichtiges Querschnittsthema, für das sich eco seit vielen Jahren sowohl mit Services wie der eco Beschwerdestelle als auch politisch engagiert. Das Vertrauen der Verbraucher in das Internet ist für die wirtschaftliche und politische Entwicklung von Deutschland unabdingbar. Deshalb unterstützt eco gerne den Beirat Marktwächter Digitale Welt.“

Dr. Sandra Schulz ist seit 2012 beim eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. Sie ist Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortet als Leiterin des eco Hauptstadtbüros den Bereich Politik & Recht. Nach ihrem Informatikstudium und ihrer Promotion im Bereich Informatik und Gesellschaft an der Technischen Universität Berlin war sie in verschiedenen leitenden Positionen sowohl in der Wirtschaft als auch im Verband tätig.

So verantwortete sie beim BITKOM den Bereich Sicherheit, leitete das Hauptstadtbüro von Giesecke & Devrient und vertrat zuletzt bei Thales Deutschland als VP Political Affairs die politische Interessenvertretung des Konzerns. 2014 ist Frau Dr. Schulz in den Vorstand der Regionalgruppe Berlin-Brandenburg der Gesellschaft für Informatik (GI) gewählt worden.

SEBASTIAN SCHULZ

Bundesverband e-Commerce und Versandhandel (bevh)



Foto: Sebastian Schulz

„Das Internet ist heute die wichtigste wertschöpfende Infrastruktur. Damit hiervon Verbraucher und Unternehmen gleichsam profitieren, braucht es Freiheit und klarer Leitlinien für alle. Zivilgesellschaftliche Projekte wie der Marktwächter Digitale Welt können hierfür einen Beitrag leisten.“

Sebastian Schulz, Jahrgang 1981, ist Rechtsanwalt im Land Brandenburg. Als zertifizierter Datenschutzbeauftragter und -auditor leitet er den Bereich Rechtspolitik & Datenschutz beim Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) e.V. Zuvor war er als Referent für Datenschutz und Informationsfreiheit im Deutschen Bundestag sowie als Senior Consultant

für eine auf Datenschutzmanagement spezialisierte, international agierende Unternehmensberatung tätig. Sebastian Schulz leitet Seminare zum Datenschutz- und Lebensmittelrecht, ist Kommentator des BDSG und Redakteur der Datenschutzfachzeitschrift Privacy in Germany (PinG).

PROF. DR. INDRA SPIECKER GENANNT DÖHMANN

Goethe-Universität Frankfurt a.M.



Foto: Dettmer

„Wie jede neue Technologie bietet die IT Risiken und Chancen. Es ist Aufgabe von Politik, Recht und Gesellschaft, diese in einen angemessenen Ausgleich zu bringen. Das Recht des Stärkeren und Schnelleren darf nicht ohne weiteres gelten.“

Prof. Dr. iur. Indra Spiecker gen. Döhmann, LL.M. (Georgetown Univ.), ist Professorin für Öffentliches Recht, Informations-, Umweltrecht und Verwaltungswissenschaften an der Goethe-Universität Frankfurt a.M. und leitet dort die Forschungsstelle Datenschutz. Sie forscht und veröffentlicht im gesamten Staats- und Ver-

waltungsrecht unter Einbeziehung interdisziplinärer Erkenntnisse aus der Ökonomie, den Verhaltens- und den Technikwissenschaften; ihre Schwerpunkte liegen im Datenschutz-, Informations- und IT-Recht, ergänzt um Gesundheits- und Umweltrecht.

SIMONE VINTZ

Stiftung Warentest



Foto: Stiftung Warentest

„Das Projekt Marktwächter Digitale Welt sehe ich als große Chance, das Internet mit all seinen Risiken und Herausforderungen für den Verbraucher transparenter zu machen. Ich freue mich auf spannende Diskussionen im Beirat, neue Ideen und die konstruktive Erarbeitung eines effektiven Frühwarnsystems für die Besucher digitaler Märkte.“

Simone Vintz, Diplom-Soziologin und seit 23 Jahren bei der Stiftung Warentest als Projektleiterin für Dienstleistungstests tätig. Ihr Themenspektrum reicht von Internetdienstleistungen, Energie- und Handelsthemen bis zu Reparaturservices und Hotlines. Nach einem berufsbegleitenden Studium zum Master of Business Admi-

nistration (M.B.A) folgte eine langjährige freiberufliche Lehrtätigkeit in den Bereichen Qualitätsmanagement und Methoden empirischer Sozialforschung an der HWR Berlin. Simone Vintz ist Trägerin des Verbraucherjournalistenpreises 2012 für ihren Test „Ausgespäht – Datenschutz bei Apps“.

HALINA WAWZYNIAK

MdB, Die Linke-Bundestagsfraktion



„Ich halte das Modell der Marktwächter für sehr sinnvoll, um den digitalen Markt aus Verbrauchersicht beobachten, Probleme frühzeitig erkennen und rechtzeitig gegensteuern zu können. Besonders im digitalen Bereich müssen die Rechte von Verbraucherinnen und Verbrauchern noch viel mehr gestärkt werden. Dazu möchte ich im Beirat einen Beitrag leisten.“

Halina Wawzyaniak wurde 1973 in Königs-Wusterhausen geboren. Sie studierte Rechtswissenschaften an der Freien Universität Berlin. Seit 2009 ist Halina Wawzyaniak Mitglied des deutschen Bundestages. Sie ist rechts- und netzpolitische Sprecherin der Fraktion DIE

LINKE. Von 2009 bis 2013 war sie Obfrau der LINKEN in der Enquete-Kommission Internet und Digitale Gesellschaft. Derzeit ist sie Mitglied im Ausschuss für Recht und Verbraucherschutz und Obfrau der Fraktion DIE LINKE im Ausschuss Digitale Agenda.

IMPRESSUM

Herausgeber

Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

Markgrafenstraße 66, 10969 Berlin

Tel. (030) 258 00-0

Fax (030) 258 00-218

Für den Inhalt verantwortlich: Klaus Müller, Vorstand
des Verbraucherzentrale Bundesverbandes e. V.

Redaktion: Timo Beyer

Lektorat: Birge Heiland, Lektoratsbüro „Wortcheck“

Gestaltung: Henrike Ott, Visuelle Kommunikation, Berlin

Stand: Februar 2016

www.marktwaechter.de

© Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale